



Scenarij dejavnosti Read for Real – navdihi in koraki za izvedbo s primeri

1. Organizacija spletnega festivala glasnega branja #ReadForReal

Cilj: Spodbujati glasno branje s pomočjo digitalnih video materialov, ki so na voljo na mednarodni ravni.

Kako to storiti:

- Načrtujte dogodek v okviru nacionalnega dneva glasnega branja (npr. v novembru).
- Ustvarite ali zberite kratke videoposnetke glasnega branja, v katerih sodelujejo lokalne znane osebnosti, avtorji, učitelji ali ambasadorji branja.
- Delite gradivo na spletu (YouTube, družbena omrežja, izobraževalne platforme).
- Sodelujte z drugimi organizacijami in partnerji iz projekta Read for Real, da si izmenjate izkušnje in promovirate dogodke drug drugega.

Primer učinkovitosti:

Od leta 2020 nemška organizacija Stiftung Lesen organizira spletni festival branja kot digitalni odgovor na omejitve zaradi pandemije. V okviru tega festivala je bilo ustvarjenih več kot 33 videoposnetkov znanih osebnosti in avtorjev, ki berejo na glas, ki so dosegli več kot milijon ogledov.

2. Vključevanje javnih osebnosti in politično pokroviteljstvo

Cilj: Povečati prestiž in doseg kampanje z udeležbo oblasti in javnih osebnosti.

Kako to storiti:

- Stopite v stik z lokalnimi ali državnimi voditelji (predsednikom, ministrom za kulturo, županom).
- Predlagajte jim, da prevzamejo pokroviteljstvo dogodka ali sodelujejo v javnih branjih.
- Organizirajte „dneve odprtih vrat“ ali srečanja na simboličnih lokacijah (npr. državne rezidence, mestne hiše), kjer bodo potekala javna branja.
- Spodbujajte uvedbo vsakoletne tradicije glasnega branja s sodelovanjem oblasti in znanih osebnosti. Naj berejo svoje najljubše knjige.



Primer učinkovitosti:

Stiftung Lesen je že 37 let pod pokroviteljstvom nemškega predsednika. Vsako leto med tako imenovanimi „dnevi odprtih vrat“ v Schloss Bellevue organizirajo javna branja, ki se jih udeležijo predsednik in njegova žena, znane osebnosti in avtorji. Ta dogodek uživa velik ugled in zanimanje medijev. Organizatorji spodbujajo partnerje Read.ForReal, da vzpostavijo podobne odnose z oblastmi v svojih državah in uvedejo takšne tradicije.

Na Poljskem se že vrsto let organizira Nacionalno branje pod pokroviteljstvom predsedniškega para.

3. Uporaba knjižnih sejmov in dogodkov v industriji

Cilj: Promocija #ReadForReal na industrijskih in mednarodnih forumih.

Kako to storiti:

- Opredelite najpomembnejše knjižne sejme in literarne dogodke v vaši državi (npr. Frankfurt, Bologna, festivali itd.).
- Predlagajte organizacijo okroglih miz ali delavnic, na katerih sodelujejo avtorji, založniki, knjigarnarji, knjižničarji, učitelji in mednarodni partnerji.
- Teme okroglih miz lahko vključujejo navdihe v zvezi z #ReadForReal: kako se vključiti, kako lahko to neverjetno aktivira lokalno skupnost, kako enostavno je to.
- Spodbujajte partnerje iz drugih držav, da sodelujejo na daljavo ali osebno, da se poveča doseg in izmenjava izkušenj.

Primer učinkovitosti:

Stiftung Lesen sodeluje z največjimi nemškimi knjigarnami in založniki na velikih knjižnih sejmi, kot so Frankfurt, Varšava in Pariz. Tam organizirajo okrogle mize o spodbujanju branja in bralnih veščin. Partnerje Read.ForReal spodbujamo, da na svojih sejmi in festivalih izvedejo podobne ukrepe, da bi povečali mednarodno prepoznavnost kampanje.

4. Kampanja v družbenih medijih, v katero so vključene knjigarne in znane osebnosti

Cilj: Povečati vključenost otrok in mladih v #ReadForReal prek sodobnih komunikacijskih kanalov.

Kako to storiti:

- Vzpostavite sodelovanje z lokalnimi ali nacionalnimi knjigarnami, ki imajo profile na družbenih omrežjih, namenjene mlademu občinstvu.
- Načrtujte serijo srečanj #ReadForReal v teh fizičnih knjigarnah.
- Povabite priljubljene osebnosti (znane osebnosti, avtorje, vplivneže), da sodelujejo v kampanji za promocijo srečanj #ReadForReal na Instagramu, TikToku ali YouTubeu.
- Ustvarite zanimive vsebine: izzive, odlomke iz knjig, literarne kvize, branja v živo in hashtag #ReadForReal. Povabite otroke, da sodelujejo v offline srečanjih v knjigarnah.
- Spodbujajte svojo publiko, naj sodeluje in deli svoje posnetke branja.

**Primer učinkovitosti:**

V Nemčiji Stiftung Lesen sodeluje z Hugendubel, drugo največjo verigo knjigarn, ki vodi Instagram račun, namenjen otrokom („kids insta account“). V kampanjah sodelujejo znane osebnosti in avtorji, ki na družbenih omrežjih spodbujajo glasno branje. To partnerstvo gradi most med knjigarnami, ustvarjalci in bralci, kar krepi vključenost in vpliv kampanje.